

Helyismereti vetélkedő II. forduló 4-8. helyezettek

A Kenzo Kft. bemutatása

A helyismereti vetélkedő II. fordulójának feladatára készülve örültünk, hogy Liska Ági a sok boríték közül a Kenzo Kft. nevét húzta ki. Közülünk többen járnak az Internet Caféba intermentezni, alkalmanként más szolgáltatásait is igénybe venni vagy éppen számítástechnikai eszközöket vásárolni. Előzetes ismereteinket egyeztetettük osztálytársainkkal és megkérdeztük őket, mit szeretnének megtudni a cégről? Osztályfőnökünk Kati néni telefonon időpontot egyeztetett Babák Zoltánnal és ezután Liska Ágnes és Trnovszki Réka elkészítette vele a riportot az Internet Café emeleti részén, a Szabadság u. 12. sz. alatt.

Liska Ágnes: *Kedves Babák Zoltán mit tudhatunk meg Önről?*

Babák Zoltán: Ügyvezető igazgatója vagyok a Kenzo Kft.-nek. Iskoláimat Bekésszentandráson és Szarvason végeztem. Műszaki főiskolán kerültem közelebbi kapcsolatba a számítógépekkel, ahol megtanultam sok, akkor főslegesnek tartott dolog között számítógépelemeket és robotokat tervezni és programozni, feladatokat automatizálni. Másoddiplomás-ként a budapesti Külskereskedelmi Főiskolán szereztem közgazdász diplomát. Ma a cégem révén mindkettőnek hasznát veszem.

Trnovszki Réka: *Honnan jött a Kenzo Kft. név?*

Babák Zoltán: Annak idején a Canon fénymásológépekkel foglalkoztunk, és volt egy olyan számítógép típus, hogy IBM Kelso. Ebből a két névből alakult ki a Kenzo 10 évvel ezelőtt.

Trnovszki Réka: *Mi a cég profilja?*

Babák Zoltán: Számítás- és irodatechnika, de most már inkább csak számítástechnika, ezen belül számítógép kereskedelem és javítás, karbantartás. Három évvel ezelőtt nyitottunk meg az Internet Cafét is ahol az internetezéssel szkeneléssel, fénymásolással, és nyomtatás-

sal bővítettük szolgáltatásainkat. Liska Ágnes: *A tíz éves évfordulójukat mivel ünnepelték?*

Babák Zoltán: Munkával.

Liska Ágnes: *Milyen korú emberek járnak ide?*

Babák Zoltán: Hat év körüli a legfiatalabb vendégünk, de jönnek játszani 40 évesek is, és internetezni a 60 év körüliek is szívesen jönnek.

Trnovszki Réka: *A mi korosztályunknak milyen számítógépet ajánlana?*

Babák Zoltán: Attól függ, hogy mire szeretnék használni. Játsszani komolyabb gépet ajánlanék, de internetezni, szövegszerkesztésre az alapgép is megfelel. Amit ajánlok mindenkinek az a hordozható számítógép, a praktikuma miatt. Egyre többet adunk el belőle. A következő márkákkal van jó tapasztalatunk: ACER, FUJITSU-SIEMENS, DELL, Compaq. ACER gépeket már 8 éve forgalmazunk, és teljesen problémamentes a használatuk. Mindenkit óvok attól, hogy az ára alapján válasszon gépet.

Liska Ágnes: *Hol reklámozza magát a cég, mert a helyi reklámhordozókban nem találkoztunk az Önök hirdetésével?*

Babák Zoltán: Alkalmanként a rádióban. Igazából a legnagyobb reklám az, hogy itt va-

gyunk Szarvas város diákeletének központjában, két főiskola is van a közelünkben. Legjobb reklámhordozónk az, hogy minden nap látnak minket, hiszen itt járnak el az üzlet előtt és igénybe veszik a szolgáltatásainkat. Jelenleg a rádióval intézzük a reklámszerződésünket. Mostanában a SUNINET-ről szól az egész számítástechnika, és így év végén nagyon kevés az, aki ezen keresztül nem tud számítógépet venni magának. A forgalmazók erre a hatalmas érdeklődésre nem készültek fel, sokszor áru sincs mögötte.

Liska Ágnes: *Akkor ez csak egy reklám, mert azokkal minduntalan találkozunk a televízióban?*

Babák Zoltán: Nem, a dolog működik. De sok esetben áruhiánnyal küdünk, a nagyáruházak rutinosabbak voltak a felkészülésnél, megfelelő mennyiségű árut készítettek be. Ez elég nehéz helyzetbe hozza a hozzánk hasonló jellegű kiskereskedéseket.

Liska Ágnes: *Melyik feliratot használják? A Kenzo Kft.-t vagy az Internet Cafét?*

Babák Zoltán: Mindkettőt.

Liska Ágnes: *Ennek a fordulónak egyik feladata a "Logo" tervezése, van-e konkrét kérés, mit tervezünk bele? Van-e szlogenjük?*

Babák Zoltán: Ezt rátok bízom. Az üzletünkkel kapcsolatos színek: sárga, piros, fehér és az indigókék legyenek benne. Szerintem találjátok ki nekünk egy megfelelő szlogent is!

Trnovszki Réka: *Közönjök az beszélgetést, munkájukhoz sok sikert kívánunk!*

Készítette a "Sportoló Tigriek" csapata (Negyedik helyezett dolgozat, a zsűri 20,75 ponttal jutalmazta a munkát)

Szarvas Coop Rt. bemutatása

A Szarvas Coop Rt. 1999. november 12-én a Szarvas és Vidéke Áfész és magánszemélyek, mint tulajdonosok által jött létre. 200-ban az Rt. teljes egészében átvette a Szarvas és Vidéke Áfész bolthálózatát és tevékenységét. A cég irodájában fogadott bennünket Bódi Jánosné Elnök Asszony, aki segítségünkre volt, hogy bepilantsunk a részvénytársaság életébe.

- *Mi volt a célja a Coop Üzletlánc létrehozásának?*

- A Coop Üzletláncot a szövetkezetek alapították nyugati mintára. A lánc létrehozásának célja, hogy felvegye a versenyt a '90-es évek eleje óta rohamosan terjeszkedő és fejlődő multinacionális üzletláncokkal.

- *Mi a lényege a Coop Üzletlánc működésének?*

- Nagyon fontos a közös árubeszerzés, az egységes arculat, a hasonló szerkezeti áruválaszték és az egységes értékesítési rendszer alkalmazása. A közös árubeszerzés fő előnye, hogy a nagyobb mennyiségben rendelt árukra kedvezőbb kondíciókat adnak az élelmiszergyártók. Az árubeszerzésre 5 regionális központ (úgynevezett Pro-Coop Rt.) a szolnoki központú Tisza-Coop Rt-vel van beszállítói kapcsolatban. Az egységes arculat és áruválaszték a vásárlók megszerzett bizalmát erősíti.

- *Ismerjük meg közelebbről*

a Szarvas Coop Rt. tevékenységi körét!

- A vállalkozás fő tevékenységi köre a kiskereskedelem. A megye 12 településén összesen 30 egységet üzemeltet. A bolthálózat 12 ABC áruházból, 10 kisboltból és 8 iparcikk egységből áll.

- *Szarvason a Dózsa György úton, a Székely Mihály téren, a Rákóczi úton található coop élelmiszer bolt, a Kossuth téren Bátorbolt. Ismereteink szerint az Árpád Hotel épülete is az önk tulajdonát képezi.*

- Cégünk jelentős vagyonnal rendelkezik, amely közül számos ingatlan saját körben nem működött. Ezeket az üzlethelyiségeket, ingatlanokat bérlet formájában hasznosítjuk. Az Árpád Hotelt is bérbe adtuk, de jelenleg eladás alatt áll, szeretnénk ha a vevő majd gyógyszerállót alakítana ki belőle.

- *Mennyi a cég bevétele?*

- A 2003. évi bevétel 2,1 milliárd Ft volt. A bevétel 260 milliórd Ft-os árukeszlettel érjük el.

- *Hány embert foglalkoztatnak?*

- 175 főt foglalkoztatunk.

- *Hogyan érinti a Szarvas Coop Rt.-t az Európai Unióba lépés?*

- Pozitíván érinti az rt.-t olyan viszonylatban, hogy a boltokban bővílni fog az árukínálat, több külföldi áru is megjelenik a boltokban. Emellett kiadásokkal fog járnai, mert az élelmiszerboltoknál szigorúbb higiéniai követelmények lesznek, ez költségnövekedést fog előidézni, bár az üzletek egy része most is megfelel az előírásoknak.

- *A cég jövőjét szem előtt tartva mit tart fontosnak Elnök Asszony?*

- A Szarvas-Coop Rt. üzleti stratégiája a folyamatos fejlődést tartja a vállalat első számú elerendő céljának. Ennek biztosítása érdekében folyamatosan korszerűsíti kereskedelem-technológiát, infomatikai hátterét. Készítette a "Híres városunk" csapata (Negyedik helyezett dolgozat, a zsűri 20,75 ponttal jutalmazta a munkát)

Pályázat „civileknek”

A Nemzeti Civil Alapprogram regionális kollégiumai május 13-án - működésük során első ízben - pályázatokat írtak ki a civil szervezetek számára - értesítette lapunkat a Nemzeti Civil Alapprogram Tanácsa.

A pályázatok segítségével a társadalmi szervezetek és az alapítványok 2004. évi működési költségeikhez nyerhetnek hozzájárulást, vissza nem térítendő támogatás formájában. Az NCA öt re-

gionális kollégiumának (nyugat-dunántúli, közép-dunántúli, déldunántúli, közép-magyarországi és dél-alföldi) pályázati felhívásai megjelentek a Magyar Nemzet és a Népszabadság országos napilapok május 13-iki számaiban, a civil szakmai sajtóban; elektronikus formában a www.nca.hu internetes oldalon, illetve a www.allamkinstar.gov.hu honlapon is letölthető a dokumentáció. Az érdeklődők számára to-

vábbi információkkal szolgálhat a Magyar Államkinctár - az NCA kezelőszervének - megyei állampénztári irodái, valamint további felvilágosítás kérhető a 06-80/204-453-as ingyenesen hívható zöld számon is. A további kollégiumok pályázati felhívásai is rövidesen megjelennek, amelyekről folyamatosan tájékoztatást adnak majd a fenti sajtóorgániumok.

Bemutatjuk az Inter Puppe Kft.-t

Nem a legnagyobb, nem a legnevesebb szarvasi cég az Inter Puppe Kft., melynek bemutatása volt feladatunk. A cég vezetőivel, Kovács Mátyással beszélgetve ezrét elsőként arról érdeklődtünk, mit jelent az Inter Puppe név?

- Az Inter Puppe Kft. eldője a Puppe Gmk. volt. Egy ideig egymás mellett futott a kettő, így a kft. neve nem lehetett ugyanaz. A Puppe németül annyit tesz, baba. Népviselői babák és játékok gyártásával foglalkoztunk (1986-tól) Az Inter annyit tesz, nemzetközi. Az Inter Puppe Kft. 1991-ben alakult. Alapítói: Lestyan G. Pálné, id. és ifj. Kovács Mátyás, id. és ifj. Kovács Mátyásné és dr. Hajdu Józsefné.

- *Mivel foglalkozik a cég?*

- Elsősorban konfekcionálás (varrással, ezen belül blúz és sport ruházat varrásával) és mezőgazdasági szolgáltatással foglalkoztunk. Azért választottuk ezeket a tevékenységi köröket, mert a meglévő eszközök és a tulajdonosok szakértésére.

- *Sikerresnek ítéli a céget?*

- Úgy vélem, hogy 1991 óta működni és egyáltalán talpon maradni önmagában siker. Ez a vállalkozás nem a meggazdagodásról szól, hanem arról, hogy a magyar gazdaság legkritikusabb, legtöbb munkahely megszűnése időszakában sok családnak tudott munkát adni. A legmagasabb létszámunk 43 fő volt, az alkalmazotti létszám 2000 óta 20 körülire csökkent. 2000-ig 98 %-ban exportra termeltünk. Az akkori traumát nehezen hevertük ki. Jelenleg két saját ingatlanal rendelkezik a cég. Az egyik közel 300 négyzetméteres, ahol vagyunk. Gépparkunk kb. 65 gépből, teherkocsiból áll.

- *Hol foglal helyet cégük a város gazdaságában?*

- Cégünk a kis vállalkozás kategóriájába tartozik. Jelentősége soha nem gazdasági súlyában, hanem foglalkoztatásában

Egy Kft. vagyunk, biztonságunk védelmében

A mai világban nagyon fontos a biztonság. A technika és az informatika látványos fejlődése lehetővé tette az értékek megbízható tűz- és vagyonvédelmét. Egyre több cég alakult, mely ma is ezen tevékenységekkel foglalkozik. Ilyen a Garai Szolgáltató és Kereskedelmi Kft., mely városunkban működik. A cég megalapításának körülményeiről kérdezzük az ügyvezetőt, Garai Szabó Tibort.

- *Hogyan és mikor alakult a cég? Kik voltak az alapító tagok?*

- 1991. 01. 02-án alakult a cég. Egyéni vállalkozásként indult, én alapítottam.

- *Hogyan és miért bővítették az ellent idő alatt a céget?*

- A megnövekedett munkamennyiség miatt folyamatosan bővült létszámban és eszközállományban (épület, gépjármű, szerszám, számítógép, stb.). A további években is élünk a szolgáltatási kör bővítése, így néhány új munkahelyet is teremthetünk.

- *Jelenleg szolgáltató és kereskedelmi Kft.-ként működnek, mivel foglalkoznak ma, milyen szolgáltatást tevékenység folytatnak?*

- A vagyonvédelmi rendszerek szerelése és az eszközök értékesítése a fő tevékenység. A felszerelt rendszerek folyamatos felügyelete és a karbantartása szolgáltatási tevékenység.

- *Mit takar a kereskedelmi elnevezés?*

- Nem csak a rendszerekhez közvetlenül tartozó eszközöket értékesítjük, hanem telepelyünkön bárki számára megvásárolhatók a tevékenységhez kapcsolódó egyéb, más anyagok is.

- *Városunkban sok magánember és cég alkalmaz a vagyont biztosítására riasztóberendezést. Milyen termékeket tudnak ajánlani, van-e a termékek között minőségi különbség?*

- Ebben a szakmában - de más tevékenységnél is - létfontosságú a megbízható minőségű termékek alkalmazása. Szinte kizárólag bevizsgált, ellenőrzött eszközöket forgalmazunk! A termékek közötti szintkülönbségek elsősorban a feladat megoldásától függenek.

- *Fontos az is, hogy ha valahol tűz keletkezik, mihamarabb sor kerüljön annak eloltására. Hogyan tud ebben segíteni a cég által felszerelt berendezés?*

- A tűzjelző rendszerek létesítését rendeletek szabályozzák, bizonyos helyeken kötelező jelleggel írják elő. A felszerelt tűzjelző rendszerek a szarvasi tűzoltóságon üzemeltetett távfel-

volt. Különösen a kisebb helyeken, mint Kardos, vagy Kondoros, ahol a munkanélküliség még nagyobb gond, mint Szarvason.

- *Milyen tervei vannak a jövőre nézve?*

- Az új elképzeléseket elsősorban más vállalkozásaimban valósítom meg. Itt a textil szakmában nem lehet csodákra várni. Elsősorban a saját anyagos termelés arányát kell növelni, (REX márkájú termékeinknek jó a visszhangja) a bérmutákat pedig csökkenteni. Tárvalásokat folytatunk kanadai divatszakkamában lévő érdekeltségekkel, magyarországi tevékenységünk kiszélesítéséről, de ez a jövő zenéje. Egyébként még közel másfél évet kell talpon maradni, amikor is kiderül, van-e létjogosultsága tovább ennek a tevékenységnek.

- Készítette a "Rémusz" csapata (Negyedik helyezett dolgozat, a zsűri 20,75 ponttal jutalmazta a munkát)

jelenleg a kft., van-e leányvállalata, esetleg kapcsolata más cégekkel?

- A kft. 5 embert foglalkoztat. A vagyonvédelemben dolgozó kollégáink rendelkeznek a tevékenység végzéséhez szükséges szakvizsgákkal, kamarai tagsággal, a megfelelő szintű erkölcsi biznityvannyal. Leányvállalatunk, képviselőünk még nincs. Az ország legnagyobb vagyonvédelmi cégeivel folyamatos kapcsolatunk van. Országos konferenciákon, kiállításokon, továbbképzéseken rendszeresen részt veszünk.

- *Az ország mely pontjain dolgoztak már?*

- Szarvason kívül a legtöbb rendszert a fővárosban üzemeltetjük, vannak rendszereink Dunántúlon és a keleti országrészben is szépszámmal.

- *Melyik munkájára a legbüszkébb?*

- Azokra a munkákra emlékszem szívesen, amelyek műszaki szempontból teljesen újak voltak és sikerült azok problémáit viszonylag rövid idő alatt megoldani.

- *Melyik megbízás jelent igazi kihívást?*

- Több ilyen is volt. Szarvason a Gallicoop Rt. térfelügyelő rendszere, a Vajda Péter Gimnázium és Szakközépiskola riasztórendszere, a Szlovák Általános Iskola és Óvoda tűzjelző rendszere, Budapestén az IBM, a Reader's Digest és egy miniszteri épület.

- *Vannak-e a felszerelt termékek között tájdoságok, milyen fejleztéseket terveznek a közeljövőben?*

- Az elektronikai termékek folyamatosan és rendkívül gyorsan fejlődnek. Ezzel próbálunk lépést tartani, folyamatosan megújulni. A 90-es évek elején országos szinten is az elsők között alkalmaztunk számítógépes távprogramozást, ami később teljesen átalakította a vagyonvédelmi szakmát. Az elmúlt év legfontosabb lépése volt az ISO minőségirányítási rendszer bevezetése cégünknel.

Ezzel ma még kevés vállalkozás rendelkezik, s így mi is közelebb kerülünk az Európai Unió szolgáltatási színvonalához. A minőségirányítási rendszerünket folyamatosan fejlesztjük, s ez kihatással van tevékenységünk minden apró részletére.

Készítette a "Piszkos 27" csapata (Negyedik helyezett dolgozat, a zsűri 20,75 ponttal jutalmazta a munkát)