



5540 Szarvas, Szabadság u. 30.
Tel./Fax: 66/214-186
e-mail: radio1cervinus@radio1bekesmegye.hu,
ertesites.cervinus@radio1bekesmegye.hu



A Rádió1 hálózata, benne a Rádió1 Szarvas csendes, de kitartó munkával az ország, a térség elfogadott és elismert médiumává vált. Bizonyítják ezt üzleti eredményei, s a külféle felmérések, azok is, melyeket a Rádió1 Szarvas készítette 500 fős mintán, telefonos és személyes kérdéses módszerrel. Amint a közölt táblázatból is kitűnik, az élemeznyben stabilizálódott a Rádió1 Szarvas pozíciója. A rádiót működtető társaság egyik tulajdonosa, Bukovinszky Béla, akit arról kérdeztünk elsősorban – tudván, hogy rádiózába „csöppenekor” izgalmas feladat előtt állt –, most is tetszik-e még a munka?

– Persze – mondja határozottan. – Sok időt töltök itt, mondhatni ez lett a munkahelyem.

– Elégedett is vagy?
– Igen. A tervek és vágyakat, melyeket 2002-ben kitaláltunk, megfogalmaztunk, majd nem maradéktalanul elértük pénzügyileg és műsorokban is. A Rádió1 Szarvas fiatalos, modern médium, csipetnyi helyi ízzel, rajtuk múlik, hogy megőrizzük, s persze erősítsük az elért pozíciót. A Rádió1 hálózat persze bizonyos köztetségeket jelent továbbra is, hiszen a hálózatos szabályok – zenei arculat, hirstruktúra, külső megjelenés – kötöttek, de ez szerintem hasznára vált a rádióknak.

– Fiatalos, modern médium a Rádió1 Szarvas, mondtad, de kíváncsi lennék rá, te milyenek látod most – kicsit bővebben a rádiót?

– Azoknak szól, akik dinamikus, fiatalos életet élnek – ami szerintem kortól független – egy aktív és dinamikus rádió. A hírek és a zenei struktúra is igyekszik pozitív üzeneteket tolmácsolni. Kereskedelmi rádió, de tartozkodik a bulvár, vulgáris, színvonalatlan megnyilvánulásoktól. Hogy néhány példával érzékeltessem: nem szállt be a

Kiegyensúlyozottság, további fejlődési lehetőséggel

Rádió 1 – filozófia

Európa 13 országában, valamint Ázsiában és Dél-Afrikában 20 különböző rádiós programmal 280 millió hallgatóval büszkélkedhet a Rádió1-világhálózat, amit az EUROPE DEVELOPEMENT INTERNATIONAL, Európa első rádiós multinacionális csoportja működtet. Céljuk, hogy tapasztalataikat, valamint világszínvonalú logisztikai és szakmai bázisuk felhasználásával egy minden tekintetben az új fogyasztói és kulturális szokásoknak megfelelő, kiváló kereskedelmi rádiót hozzanak létre Magyarországon is. Ezen szellemben született 1997-ben a Rádió 1 Budapest.

A multinacionális csoport és a helyi rádiós vállalkozások együttműködésének gyümölcse az országos RADIÓ1 hálózat: a Rádió 1 Veszprém, a Rádió 1 Eger, a Rádió 1 Debrecen, a Rádió 1 Székesfehérvár, a Rádió 1 Pécs, a Rádió 1 Komló, illetve Békés megyében a Rádió 1 Békéscsaba (FM 100.9 MHz), és a Rádió 1 Orosháza (FM 90.2 MHz), a Rádió 1 Gyula (FM 90.5 MHz), a Rádió 1 Sárrét (FM 99.4 MHz) és a Rádió 1 Szarvas (FM 95.2). A Rádió 1 országosan a 3. legnagyobb lefedettséggel rendelkező kereskedelmi rádió, értékesítési hálózata a hazai lokális médiapiacra vitathatatlannal vezető pozíciót foglal el már évek óta. Vidéki állomásain szinte mindenhol piacvezető, mind hallgatottság, mind reklámbevételek tekintetében. Marketingpolitikájuk könnyedén definiálható: a 18-35 év közötti elsőszámú, illetve a 15-49 év közötti bővebb célcsoport teljes és végleges meghódítása. Ennek sikerét napjaink slágereiből előzetes felmérések alapján összeállított kitérő zenei programra, valamint a professzionális háttér munkára alapozzák. A Rádió 1 az egyetlen olyan tudatosan megtervezett rádió, mely kifejezetten a fenti korcsoportoknak szól, és amely legfontosabb feladatának tartja, hogy a korosztályok szórakozási, kulturális és információs igényeit kielégítse, illetve ezek megtervezéséhez ötleteket, irányt és orientációt adjon.

A Rádió 1 programját a következő elemek tervszerűen megszerkesztett, hallgatóközpontú kombinációja alkotja: beszámoló – a hallgatói igényeket figyelembe véve – minden fontos eseményről. Rövid hírosszövegeket, helyi híreket, tudósításokat hallhat, aki a Rádió 1-et hallgatja, a reggeli, a déli, és az esti időszakokban. A nap folyamán pedig rendszeresen közölt időjárás-jelentések és közlekedési információk, információs blokkok, segítik a hallgatót "Hová? Mikor? Mit? Miért?" kérdéseinek megválaszolását (program- és mozi ajánló) mindez a jelen ritmusát tükröző, aktuális popzenével.

Szeret

„mindent” tudni



A Rádió1 Szarvashoz mintha mindig is hozzátartozott volna Gombár Hajnalka, aki a hírblokkokat készíti egy ideje.

Szarvason és környékén persze nem csak a hangját ismerik, mosolygós arca, derűs egyénisége is a Rádió1 Szarvas arculatának része. Vele beszélgetve arról kérdeztük a mosoly, a derű elvárás vagy személyiségjegyek?

– Az ember jökevény, ha azt csinálsz, amit szeretsz, én pedig jól érzem magamat a Rádió1-nél, úgy-hogy összekapcsolódnak a dolgok.

– Mit szeretsz ebben a munkában?

– Szeretek „mindent” tudni, próbálom a hallgató szemével és fülével figyelni azt ami a városban történik, és informálni arról ami sokakat érdekel. Persze ez nem újdonság, hiszen '94 óta dolgozom a rádióval, ez azonban most más, mint korábban volt.

– Miben más?

– Nehéz összehasonlítani a korábbi élő műsorok készítésével a mostani rövid hírblokkok készítését. A jelenlegi struktúrában sokkal rövidebb anyagokat kell készíteni, ami azt eredményezi, hogy a fontos információkra koncentrálnunk, s ez nehezebb, mint egy lágyabb lehetőségeket adó „csévegés”. Ugyanakkor azt tapasztalom, hogy ezeket a rövid, lényegre törő híreket, információkat inkább figyelik, inkább hallgatják.

– Milyen személyes ambíciókkal kezdted a Rádió1-nél a 2004-es esztendőben?

– Továbbra is elsődleges célom, hogy a hallgatókhoz nap nap után eljussanak a térség hírei, információi. Szeretném, ha a közélet szereplői is átérznék azt hogy milyen fontos, hogy tudósításainkon keresztül juthatnak el a hallgatókhoz.

Árnyékban



Tulajdonképpen a „pénzt szállítja” a médiumba az üzletkötő, de ő az, aki legtávolabbi az ismeretségtől, legtávolabbi a „rivaldatól” dolgozik. A Rádió1 Szarvas üzletkötője, Borgula György helyeslően bólogatott midőn ezt a bevezetőt elolvasom neki, hozzáfűzve, leginkább az árnyékban kifejezés illik a munkájára, mikor pedig azt kérdeztem, nem zavarja-e mindez, így válaszolt:

– Jól érzem így magam, szeretem, amit csinálók.

– Sok munkád van?

– Sok. Szarvas, Gyomaendrőd, Mezőtúr körzetben rendkívül sok emberrel találkozom, főként vállalkozókkal, de tulajdonképpen bárkivel, aki potenciális ügyfél lehet. Nem könnyű, hiszen a partnerek nem egyforma emberek és nem egyforma az affinitásuk a rádió iránt. A személyes találkozás, beszélgetés során dől el hogy valakiből hirdető lesz-e vagy sem. Ma már könnyebb a dolgom, mint eleinte volt, megnőtt a rádió iránt a bizalom.

– Mit gondolsz, miért?

– Szemintem az elmúlt esztendő munkájának köszönhető. Az összes megrendelőnk pozitív véleményrel van irántunk. Eredményes dolog rádióban hirdetni. Szarvas után Gyomaendrődön és Mezőtúron úgy érzem nagyobb falakat kellett ledönteni, hogy legyenek stabil partnereink. Minden településen vannak még lehetőségek és persze folyamatosan foglalkozni kell a már meglévő megrendelővel, fenntartani, ápolni a kapcsolatokat. Azonkívül ma már nem ritka – s nekem nagyon jó érzés –, hogy magától jelentkeznek egy-egy megrendelő, tudatosan és önállóan választják a Rádió1 Szarvas-t mint hirdetői területet. (X)

A legjobb referencia – az elégedett hirdető

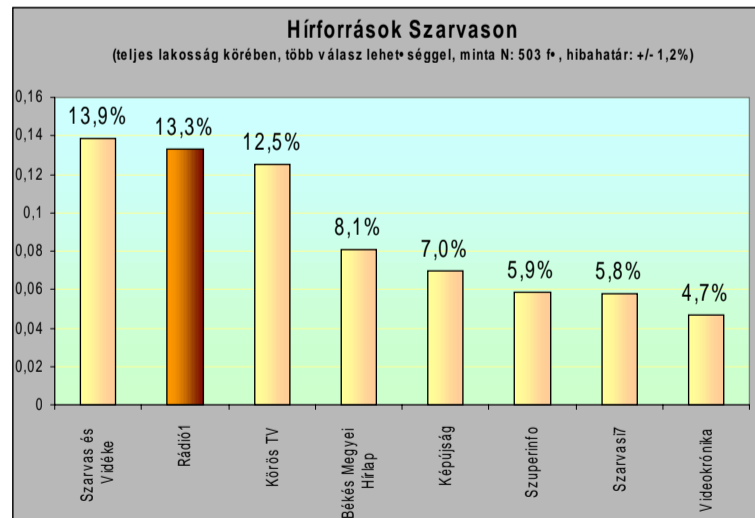
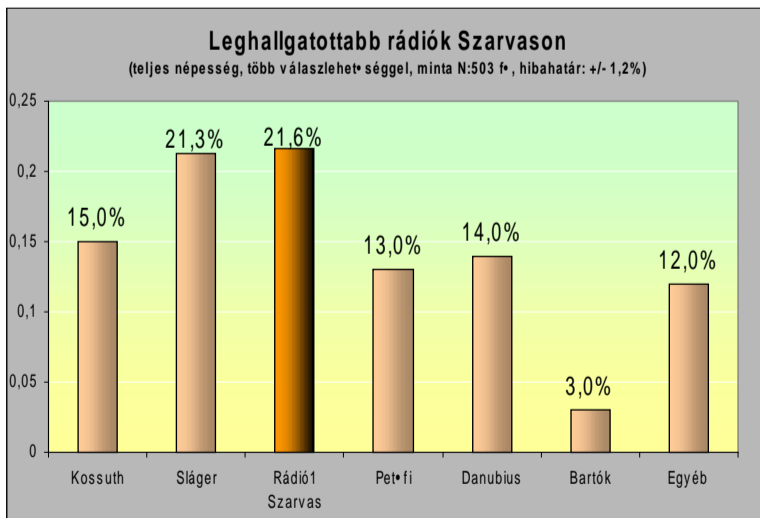
A kereskedelmi médiumoknál, a reklámversenyben a legjobb referencia az elégedett hirdető, nincs ez másképp a Rádió1 Szarvas esetében sem az alábbiakban – számos partner közül – az egyik legrégebbi és az egyik legújabb Rádió1-hirdető ajánlását olvashatjuk.



Cégünknek fontos a reklám, így nagy figyelmet, nem kevés pénzt is áldozunk erre. A Rádió1-ben megbízhatók, eredményes partnerre találtunk. Szolgáltatásban, árban, figyelmességben, udvariasságban is csak elégedettséggel tudunk nyilatkozni rólok. Mindezek miatt bátran ajánljuk őket másoknak is.



Régebbi hirdetői tapasztalataira alapozva választottuk rádiós hirdető partnerünké a Rádió1 Szarvas-t. A Mobil Sound hangszer-, és hangtechnikai üzlet, a zenéhez a fiatalos hangulathoz kapcsolódik, ez is ösztönözte, hogy itt hirdessünk. Hisszük, hogy egy kölcsönösen jó együttműködésre alapozott kapcsolat a miénk.



A felmérést a TSF hallgatói készítette 500 fős mintán, 2003 december 1-16. között