



Műsor, üzlet, politika



Jelentős változást hozott 2002 a Cervinus Rádió életében, hiszen a rádiót üzemeltető Cervinus Kft-nek új tulajdonosi köre lett, a rádió pedig Rádió 1 Cervinus néven működik. A közeljövőben, a jelen és a tervezett jövő részleteit boncolgatva, Bukovinszky Bélától – a Cervinus Kft. ügyvezető igazgatójától – arról érdeklődtünk, hogyan került bele a rádiózásba?

– Fesztiválszervezői és vendégüljárások mellett ismert Szarvason és a környéken, s mint ilyenek, igen nagy reklámfelhasználók voltunk. A Rádió 1-gyel már ezen a szálon régi a kapcsolatunk, tulajdonképpen ők "dobták fel" ezt a témát. Mi meg Hricz Károci barátommal és üzlettársammal elgondoltunk rajta, megvizsgáltuk a lehetőségeket. Ekkor a helyi rádió éppen olyan helyzetben volt, hogy vevőt keresett, létrejött az üzlet.

– A Rádió 1 hálózatba lépés sokakban ellenérzést váltott ki, meg kellett küzdeniük az "elvetétek Szarvasot a rádiót" hangulattal.

– Igen a mai napig kísér minket ez a féltékenység, teljesen megalapozatlanul. Nem elvettük, hanem megtartottuk Szarvasnak a rádiót. A helyi rádiók országos helyzete azt mutatja, hogy vagy integrálódtak nagyobb hálózathoz, vagy a lét és nemlét pengéjén lógnak. A Cervinus is tett kísérletet a hálózatba kapcsolódásra, de a Juventussal nem sikerült tartós kapcsolatot kialakítani, s valószínű, hogy elvették volna a Rádió 1 lehetősége.

– Alapvetően tehát üzleti szempontok a mérvadók?

– Természetesen. Ahhoz, hogy működjön a rádió, hogy az itt dolgozóknak fizetése legyen, bevételeket kell szerezni, ami a kereskedelmi rádiók esetében a reklámbevételek.

– Tehát mégsem a helyi igények irányítják, gyakorlatilag "elvetétek" a rádió.

– Aki ezt a mai világban így gondolja, azzal nincs mit tenni. Mert ugyan roppant fontos, hogy sikeres üzleti vállalkozás legyen, a Rádió 1 hálózat mégis "alulról" építkező rádió. A zenei és marketing stílus mellett ugyanis helyi tudósítók

dolgozik, minden órában két, úgynevezett helyi ablak nyílik, ebben helyi híreket, információkat készítenek a kollégák. Aki ismeri a rádiópiacot, a kínálatot, az igazolni tudja, hogy minden más – életképes – lehetőséghez viszonyítva a helyi rádió, a Rádió 1 Cervinus.

– A rádió átalakulását erős politikai felhangok kísérték...
– Némi vihar volt, sőt a HVG is foglalkozott a Rádió 1 Békés megyével. Meg kell, hogy mondjam, nem elsősorban és még csak nem is másodlagos egy kereskedelmi rádió életében a politika. Az, hogy önkormányzatokkal is kötünk üzleti megállapodásokat – mint korábban a Cervinus Rádió – természetesen. A korábban megszokott önkormányzati műsort viszont a Rádió 1 műsorstruktúrája nem teszi lehetővé. Zenei-kereskedelmi rádiót csinálni, továbbra is igyekszünk az

önkormányzatokkal – nem csak Szarvason, Gyomaendrődön, Mezőtúron, Kunszentmártonban és még sok helyen – megállapodni, hiszen a hírek jó része onnan jöhet.

– Hogyan alakul a műsorstruktúra?
– Nem változik jelentősen, szeptember óta folyamatosan fejlődünk abban a tekintetben, hogy a "helyi ablakokban" rendelkezésre álló időt ki tudjuk tölteni. Decemberben ez már száz százalékos megvalósult, most azon dolgozunk – ahogyan az a kereskedelmi rádiókban szokás –, hogy a hírszolgáltatásunkat és az egyes településeket hirtetési potenciálját összehangba hozzuk. Mindent összevetve pedig a Rádió 1 Cervinus továbbra is az az adó lesz ahol a legtöbb sláger, a legtöbb mezei és helyi hírt hallhatja, aki a 95.2-re hangolja a rádióját.

nek. Ez – az üzleti partnereink bizalmán túl – azért is fontos, mert mindenféle pályázati lehetőségnek ez alapfeltétele, s mi szeretnénk ezeket kihasználni. A működés legjelentősebb bevételi lehetőségeiben, a hirdetések terén is jól haladunk, a korábbi hirdetésekét év végéig megháromszoroztuk, összességében és a hirdető számában is. Miután a helyi hirdetési lehetőségek bővültek, az országos hirdetésekét is tudunk értékesíteni, reméljük, hogy továbbra is dinamikusan tudunk fejlődni ezen a téren.



5540 Szarvas, Szabadság u. 30. Tel./Fax: 66/214-186
e-mail: radio1cervinus@radio1bekesmegye.hu, cervinus@externet.hu
Reklám megrendelések: 06/20-586-2591 e-mail: ertesites.cervinus@radio1bekesmegye.hu

A megyei Rádió 1 hálózatot működtető Program Média Kft. ügyvezetője, Fodor József, aki először arra választott: mióta működik, hány helyen működik és milyen gazdasági csoport üzemelteti a Rádió 1 hálózatot?

– Az EUROPE DEVELOPMENT INTERNATIONAL Európa első rádiós multinacionális csoportja működteti, 2002-ben már Európa 13 országában, valamint Ázsiában és Dél-Afrikában 20 különböző rádiós programmal 280 millió embert ért el. Céljük, hogy tapasztalataink, valamint világszínvonalú logisztikai és szakmai bázisuk felhasználásával egy minden tekintetben az új fogyasztói és kulturális szokásoknak megfelelő, kiváló kereskedelmi rádiót hozzanak létre Magyarországon is. Ezen szellemben született 1997-ben a Rádió 1 Budapest.

A multinacionális csoport és a helyi rádiós vállalkozások együttműködésének gyümölcse, az immár országos RÁDIÓ 1 hálózat: a Rádió 1 Veszprém, a Rádió 1 Eger, a Rádió 1 Debrecen, a Rádió 1 Székesfehérvár, a Rádió 1 Pécs, a Rádió 1 Komló, illetve Békés megyében a Rádió 1 Békéscsaba (FM 100.9 MHz), és a Rádió 1 Orosháza (FM 90.2 MHz), a Rádió 1 Gyula (FM 90.5 MHz), a Rádió 1 Sárrét (FM 99.4 MHz) és a Rádió 1 Cervinus (FM 95.2).

– Magyarországon milyen piaci helyzetben van most a Rádió 1?
– A Rádió 1 a – Sláger és a Danubius rádiókat követően és immáron a Juventus hálózatot is megelőzve – országosan a 3. legnagyobb lefedettségű kereskedelmi rádió. Értékesítési hálózatunk a hazai lokális médiapiacot vitathatatlanul vezető pozíciókat foglal el már évek óta. Vidéki állomásaink szinte mindenhol piacvezetőek, mind hallgatottság, mind reklámbevételek tekintetében.

– Ezt milyen műsorpolitikával tudták elérni?
– Marketingpolitikánk könnyedén definiálható: a 18-35 év közötti elsőszámú, illetve a 15-49 év közötti bővebb célcsoport teljes és végleges meghódítása. Ennek sikerét napjaink slágereiből előzetes felmérések alapján összeállított kitűnő zenei programjra, valamint a professzionális háttérünkére alapozzuk. A Rádió 1 az egyetlen olyan tudatosan megtervezett rádió, mely kifejezetten a fenti korcsoportoknak szól, és amely legfontosabb feladatának

tarja, hogy e korosztályok szórakozási, kulturális és információs igényeit kielégítse, illetve ezek megtervezéséhez ötleteket, irányt és orientációt adjon.

A Rádió 1 programját a következő elemek teszik megtervezett, hallgatóközpontú kombinációja alkotja: beszámolóink – a hallgatói igényeket figyelembe véve – minden fontos eseményről. Rövid hírszövegeket, helyi híreket, tudósításokat hallhat, aki a Rádió 1-et hallgatja, a reggeli, a déli, és az esti időszakokban.

A nap folyamán pedig rendszeresen közzétett időjárás-jelentések és közlekedési információk, információk blokkok, segítik a hallgatók "Hová? Mikor? Mit? Miért?" kérdéseinek megválaszolását (program- és mozi ajánlók) mindez a jelen ritmusát tükröző, aktuális popzenével.

– Milyen esztendőzt zárt a Rádió 1 Békés megye 2002-ben?
– 2002-ben a Rádió 1 békés megyei állomását üzemeltető vállalkozások kiemelkedően jó évet zártak. A tagrádiók (Békéscsaba, Gyula és Orosháza) mind hallgatottság tekintetében, mind a hirdetési piac tekintetében piacvezetővé váltak. Az új állomások (Szarvas és Szeghalom) tekintetében ugyanilyen pozíciók megszerzésére, az előző 3 városban pedig azok megvalósítására törekszünk 2003-ban is. Számottevő helyi (rádiós) konkurenciával pusztán a békéscsabai állomásnak kell számolnia. Tekintettel viszont arra, hogy a konkurens rádiók más műsorstruktúrával, más hallgatói réteget megcélözva dolgoznak a meglévő adók megférének egymás mellett a piacon.

– Milyen tartalmi, technikai fejlesztés várható a jövőben?
– A műsor alapja, a zene, mindenhol azonos. Azonosok továbbá az arculatot meghatározó adásazonosítók (autopromo, jingle, liner, automatikusan hangoló RDS rendszer stb.) Az óránként két alkalommal 4-6 percben jelentkező ún. lokális ablakok adják a Rádió 1 helyi jellegét, a "hazai" hangot. A lokális ablakokban mennyi és milyen helyi közéleti műsor jelenik meg azt a helyi szakemberek (management, tudósítók) munkája és megítélése határozza meg. Az adásminőség jelenleg Szarvason és Szeghalomban hagy némi kíváncsival, ennek oka a mikrohullámú átviteltechnikában keresendő, azzal együtt is, hogy a jelenleg használatos átviteli technológiák közül a mi esetünkben ez a legköltség-hatékonyabb és a legbiztonságosabb. A megoldást – eredményeink szerint – megtaláltuk. Szarvason például új – a jobb minőségben történő sugárzást elősegítő – adóponthoz kerestünk: a vitorzony tejetén. Az átviteltechnikai fejlesztése jelenleg folyamatban van, terveink szerint még januárban átköltözik az adó.

A rádió hangja



A Rádió 1 Cervinus "magyarhangja" – jellemezte Bukovinszky Béla Barta Bernadettet, aki "hivatalosan" tudósító, s akiktől azt kérdeztük elsőként, hogy érzik magukat a megújult rádióban.

– Új a helyzet, kétségtelenül, függetlenül attól, hogy folyamatos a történet, hiszen a régi Cervinus Rádióban is találkoztunk már a hallgatókkal. Sok minden változott, új a műsorstruktúra, ismerkedni kellett az új technikával. Most minden óra húszkor és óra ötvenkor várom a hallgatókat tudósításokkal, melyek nem csak Szarvas hanem Gyomaendrőd, Mezőtúr, Kondoros, Békésszentandrás, Csabacsud, Kardos mindennapijairól szólnak.

– Kiknek volt könnyebb a váltás, önnek vagy a hallgatóknak?

A hallgatókkal együttérve életem át a váltást, az új munkastílust, a megújult rádiót. A szeptember óta eltelt idő azt mondatja velem: a hallgatókkal együtt megszerettük a Rádió 1 Cervinust.

– Ezek szerint hosszabb távra tervez...
Igen, szeretném, hogy hosszú távú legyen a kapcsolat. Fontosnak érzem, hogy a helyi rádióban elhangozzon olyan tudósítások, melyekből az itt élők folyamatosan értesülhetnek azokról az eseményekről, amik velük és értük történnek. Ehhez várom mindenki segítségét, információját és ötletét a 66/514-640-es telefonszámon, vagy a barta@radio1bekesmegye.hu e-mail címen.

A tettek embere



Igy jellem ez a Rác Zoltán a Rádió 1 Cervinus egyik értékesítő munkatársát Bukovinszky Béla, mint kiderült Zoli is egyetért ezzel, de azért szívesen vállalkozott a beszélgetésre is, amit azzal kezdtünk, milyen érzés neki az új helyen az új feltételek között dolgozni.

– Jó érzés, szeretem ezt csinálni, szeretem a hirtelket felkeresni, a kapcsolatot tartani velük.

– Kell készülni egy-egy ilyen találkozóra?

– Mindenképpen. Át kell gondolni, mit szeretnék elmondani, azt hogyan, szóval nagyon is össze kell szedni magát az embernek, ha eredményt akar elérni. Korántsem olyan "laza" ez a munka, ahogy talán sokakban él.

– A munkahely is segít összehozni a gondolataidat, vagy teljesen rád van bízva a munka?

– Tervszerűen végzi a Rádió 1 Cervinus három üzletkötője a munkát. Túraterveket állítunk össze, vevőkartontokat vezetünk az üzleti partnereknél tett látogatásokról, igyekszünk mindenkit felkeresni, s meggyőzni arról, hogy szüksége van a cégnek, az árunk a reklámra.

– Önök hozzák a pénzt – mondhatni – jut-e belőle elég önöknek?

– Nem panaszkodhatok, jól megy az üzlet, s a progresszív jutalékrendszer biztosítja, hogy aki komolyan veszi és dolgozik, az keresni is tud. Azt sem tagadhatom, hogy szigorúak a követelmények, s általában – a jövedv ellenére – megkövetelik a munkafegyelmet, engem ez inspirál, még több, még jobb teljesítményre sarkall.